

Guten Tag,

ich möchte Ihnen heute von einer Firma erzählen, bei der ich als Marketing-Managerin gearbeitet habe. Es war ein innovatives Unternehmen **mit einer Spitzenmannschaft und einem angenehmen Betriebsklima**.

Unsere Firma **verfügte über** ein kreatives Team und moderne Tools für digitales Marketing. Wir haben **nicht nur** klassische Werbekampagnen entwickelt, **sondern auch** Social-Media-Strategien und Content-Marketing betrieben.

Was mir **besonders gefallen hat**, war die Teamarbeit. Jeder konnte **einen Beitrag leisten**, und wir haben uns immer **aufeinander verlassen können**. **Je besser** die Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb, **desto** erfolgreicher waren unsere Kampagnen.

Als Marketing-Managerin habe ich gelernt, wie wichtig es ist, **die Zielgruppe genau zu kennen und ihre Bedürfnisse zu verstehen**. Natürlich gab es auch Momente, in denen es **im Schneckentempo** voranging — besonders, wenn Freigaben länger dauerten.

Ein großer Vorteil war die Flexibilität. Ich konnte **Home-Office in Anspruch nehmen**, wenn es nötig war. Das half, **Arbeit und Privatleben unter einen Hut zu bringen**.

Insgesamt war es eine großartige Erfahrung. Ich konnte **meine Fähigkeiten unter Beweis stellen** und habe viel über Markenaufbau und Kundenkommunikation gelernt.

Ich hoffe, ich konnte Ihnen einen guten Einblick geben. Haben Sie noch Fragen?

FRAGEN

1. Wie hat das Unternehmen die Teamarbeit gefördert?

— Das Unternehmen legte viel Wert auf Zusammenarbeit. Wir konnten uns immer **aufeinander verlassen** und haben als Team wirklich **einen Beitrag geleistet**. **Je besser** die Abstimmung zwischen den Abteilungen, **desto** erfolgreicher waren unsere Projekte.

2. Können Sie ein Beispiel für eine Herausforderung nennen, die Sie während Ihrer Arbeit hatten?

— Manchmal dauerten Freigaben ewig, und alles ging **im Schneckentempo** voran. Aber wir haben nie **den Kopf in den Sand gesteckt**, sondern Lösungen gefunden. **Nicht nur** durch gute Kommunikation, **sondern auch** durch klare Deadlines konnten wir das meistern.

3. Was war für Sie der größte Vorteil bei diesem Arbeitgeber?

— Ganz klar die Flexibilität! Ich konnte **Home-Office in Anspruch nehmen**, wenn es nötig war. Das hat geholfen, **Arbeit und Privatleben unter einen Hut zu bringen**.

4. Wie haben Sie sich in diesem Unternehmen weiterentwickelt?

— Ich konnte **meine Fähigkeiten unter Beweis stellen** und habe viel über

Markenaufbau und digitales Marketing gelernt. Für mein Gefühl war jede Kampagne eine neue Herausforderung, die mich weitergebracht hat.

5. Würden Sie wieder für dieses Unternehmen arbeiten? Warum (nicht)?

— Ja, auf jeden Fall! Das war **eine Spitzenmannschaft mit einem tollen Betriebsklima**. Die Zusammenarbeit war angenehm, und ich konnte viel lernen.

Важные глагольные конструкции:

- **verfügen über + Akk.** — Unsere Firma verfügte über ein kreatives Team. (*располагать чем-то*)
 - **einen Beitrag leisten** — Jeder konnte einen Beitrag leisten. (*внести вклад*)
 - **sich auf Akk. verlassen können** — Wir haben uns immer aufeinander verlassen können. (*можно положиться на кого-то*)
 - **die Zielgruppe kennen** — Es ist wichtig, die Zielgruppe genau zu kennen. (*знать целевую аудиторию*)
 - **in Anspruch nehmen** — Ich konnte Home-Office in Anspruch nehmen. (*воспользоваться чем-то*)
 - **unter einen Hut bringen** — Arbeit und Privatleben unter einen Hut bringen. (*совмещать работу и личную жизнь*)
 - **unter Beweis stellen** — Ich konnte meine Fähigkeiten unter Beweis stellen. (*доказывать, демонстрировать свои способности*)
-

Логические связи:

- **nicht nur, sondern auch** — Wir haben nicht nur klassische Werbekampagnen entwickelt, sondern auch Social-Media-Strategien betrieben. (*не только, но и*)
 - **je...desto** — Je besser die Zusammenarbeit, desto erfolgreicher waren unsere Kampagnen. (*чем..., тем...*)
-

Разговорные выражения:

- **eine Spitzenmannschaft in einem angenehmen Betriebsklima** — (*отличная команда в приятной атмосфере*)
 - **im Schnecken tempo** — Es ging manchmal im Schnecken tempo voran. (*со скоростью улитки, медленно*)
 - **den Kopf in den Sand stecken** — Wir haben nie den Kopf in den Sand gesteckt. (*прятать голову в песок, сдаваться*)
-

ПЕРЕВОД

Здравствуйтесь,

я хочу рассказать вам о компании, в которой я работал(а) маркетинг-менеджером. Это была инновационная компания **с отличной командой и приятной рабочей атмосферой**.

Наша фирма **располагала** креативной командой и современными инструментами для цифрового маркетинга. Мы разрабатывали **не только** классические рекламные кампании, **но и** стратегии для социальных сетей и контент-маркетинг.

Что мне **особенно нравилось** — это командная работа. Каждый мог **внести свой вклад**, и мы всегда могли **положиться друг на друга**. **Чем лучше** было сотрудничество между маркетингом и отделом продаж, **тем** успешнее были наши кампании.

Работая маркетинг-менеджером, я понял(а), как важно **точно знать свою целевую аудиторию и понимать её потребности**. Конечно, были моменты, когда всё двигалось **со скоростью улитки** — особенно, когда согласования затягивались.

Большим плюсом была гибкость. Я мог(ла) **воспользоваться возможностью** работать из дома, когда это было нужно. Это помогало **совмещать работу и личную жизнь**.

В целом это был отличный опыт. Я смог(ла) **проявить свои способности** и многому научился(ась) в сфере построения бренда и коммуникации с клиентами.

Надеюсь, я смог(ла) дать вам хорошее представление. Есть ли у вас вопросы?

Перевод вопросов

1. Как компания способствовала командной работе?

— Компания уделяла большое внимание сотрудничеству. Мы всегда могли **положиться друг на друга** и действительно **вносили свой вклад** как команда. **Чем лучше** было согласование между отделами, **тем** успешнее были наши проекты.

2. Можете привести пример трудности, с которой вы столкнулись на работе?

— Иногда согласования длились вечно, и всё двигалось **со скоростью улитки**. Но мы никогда **не опускали руки**, а находили решения. **Не только** благодаря хорошей коммуникации, **но и** благодаря чётким дедлайнам мы справлялись.

3. Каким был самый большой плюс этого работодателя для вас?

— Однозначно гибкость! Я мог(ла) **воспользоваться возможностью** работать из дома, когда это было нужно. Это очень помогало **совмещать работу и личную жизнь**.

4. Как вы развивались в этой компании?

— Я смог(ла) **проявить свои способности** и многому научился(ась) в сфере построения бренда и цифрового маркетинга. Каждая кампания была для меня новым вызовом, который помогал мне расти.

5. Хотели бы вы снова работать в этой компании? Почему (нет)?

— Да, однозначно! Это была **отличная команда с прекрасной атмосферой**. Сотрудничество было приятным, и я многому научился(ась).